

SPONSORPLAN
ARNHEMSE RUGBYCLUB
The Pigs



CONCEPT, v.03

ARNHEM, Juli 2019

Cosmo Smeets

Inhoudsopgave

Voorwoord: Waarom sponsoring van Arnhemse Rugbyclub The Pigs?.....	4
1. Inleiding.....	4
2. Sponsoring en naamsbekendheid.....	5
3. Sponsoring en het beleid van de vereniging	5
4. Sponsorvormen Arnhemse Rugbyclub The Pigs	5
4.1 Sponsorpakketten	5
4.1.1 Hoofdsponsor	5
4.1.2 Subsponsor	6
4.1.3 Sponsorpakket Goud.....	7
4.1.4 Sponsor-lid Zilver	8
4.1.5 Sponsor-lid Brons.....	8
4.1.6 Business-member	9
4.1.7 Business-club	9
4.2 Advertentie en Reclame mogelijkheden.....	10
4.2.1 Banners	10
4.2.2 Borden.....	10
4.2.3 Clubmedia	11
4.3 Kleding	11
4.3.1 Shirtssponsor	11
4.3.2 Rugbyshort	12
4.3.3 Tassensponsor	12
4.3.4 Trainingskleding.....	12
4.3.5 Referee uitrusting/tenue	12
4.4 Materiaalsponsor	12
4.4.1 Rugbyballen.....	13
4.4.3 Vlaggen.....	13
4.4.4 Postprotectors	13
4.5 Overige.....	13
4.5.1 Teambuilding / Heisessie / Rugby-clinic / Sportevenement	13
5. Donateurs	13
6. Plichten van Arnhemse Rugbyclub The Pigs ten opzichte van sponsoren	13
6.1 Arnhemse Rugbyclub The Pigs zal richting sponsor(en):	14
6.2 Plichten van Arnhemse Rugbyclub The Pigs ten opzichte van adverteerders.....	14
6.3 Contracten	14
6.4 Overige voorwaarden.....	15
7. Contactpersonen.....	15

8. Bijlagen:.....	15
-------------------	----

Voorwoord: Waarom sponsoring van Arnhemse Rugbyclub The Pigs?

Arnhemse Rugbyclub The Pigs is een dynamische vereniging met al meer dan 45 jaar een eigen gezicht in de gemeente Arnhem en omstreken. En Arnhemse Rugbyclub The Pigs is trots op haar trouwe leden en een trouwe achterban. Maar ook Arnhemse Rugbyclub The Pigs kan niet meer zonder de bijdragen van sponsoren, voor wedstrijdkleding, voor rugbyballen en andere materialen, voor jeugdactiviteiten en voor behoud van onze accommodatie.

In 2019 bestaat de Arnhemse Rugbyclub 45 jaar en organiseren we naast tal van lustrum activiteiten en voor de eerste maal het "Road to Liberation tournament" nabij de beroemde John Frost brug. 2019 is ook het jaar dat Arnhemse Rugbyclub is verhuisd naar een nieuwe accommodatie.

Voor dit alles en om natuurlijk rugby op kwantitatief en kwalitatief een hoger plan te brengen, hopen we dat u uw naam als sponsor aan de club wilt verbinden.

Gewoon omdat rugby een fantastische sport is, waarbij respect voor elkaar en fairplay hoog in het vaandel staan en omdat in een rugbyteam iedereen belangrijk is, ongeacht afkomst, huidskleur, lichaamsbouw en fysieke prestaties. Kortom: bij Arnhemse Rugbyclub The Pigs is iedereen welkom, als speler, ouder, toeschouwer of als sponsor!

Wij hopen dat u na het lezen van dit sponsorplan vertrouwen heeft gekregen in Arnhemse Rugbyclub The Pigs en ons uw steun wilt betuigen door middel van sponsoring.

Neem in dat geval contact op met een van de sponsor contact-personen van Arnhemse Rugbyclub The Pigs en wij zullen zo snel mogelijk nadere afspraken met u maken. Mocht u geen interesse hebben in sponsoring van Arnhemse Rugbyclub The Pigs, dan bedanken wij u toch voor het doornemen van ons sponsorplan.

1. Inleiding

Arnhemse Rugbyclub The Pigs is opgericht op 4 april 1974 en heeft sindsdien onafgebroken deelgenomen als lid van de Nederlandse Rugbybond aan de Nederlandse rugbycompetitie en bestaat 45 jaar. In de eerste jaren uitkomend in de 1e klasse en de toen nog bestaande overgangsklasse. Later met wisselend succes uitkomend in de 2e t/m 4e klasse. In het begin was de vereniging alleen toegankelijk voor mannen. Medio jaren tachtig werd de eerste jeugdafdeling opgericht binnen de vereniging en vrouwen rugbyen sinds 1998 bij de Arnhemse Rugbyclub The Pigs.

De groei van de vereniging naar ruim 200 rugby spelende leden, met Jeugd, dames, heren senioren en veteranen maakte het noodzakelijk te verhuizen naar een grotere sportaccommodatie op sportpark de Bakenhof aan de Huissensestraatweg te Arnhem. Hier beschikken we over alle faciliteiten die verdere ontwikkeling en groei van de club mogelijk maken. Doel is door te groeien naar minstens 300 spelende leden. Daarnaast heeft de club vele vrijwilligers en vrienden die hun hart hebben verpand aan de club en de sport. Deze leveren allen op verschillende manieren hun bijdrage aan het reilen en zeilen van de vereniging. De laatste jaren neemt het aantal leden en rugbyclubs in Nederland toe. Het is zelfs één van de weinige veldsporten in Nederland die nog groeit. Ook de toegenomen aandacht van de media voor kern sportwaarden van rugby "Respect, Discipline, Kameraadschap draagt hier aan bij.

2. Sponsoring en naamsbekendheid

Rugby is een prachtige teamsport die de afgelopen jaren sterk in populariteit is gegroeid. Het WK rugby in 2015 heeft hier zeker aan bijgedragen. In oktober 2019 is er wederom een WK-rugby met ongetwijfeld weer veel media aandacht voor de sport. De Arnhemse Rugbyclub The Pigs is op zoek naar samenwerking en verbinding met andere partijen en bedrijven in de stad en regio. Dit geeft naamsbekendheid binnen de stad, in de regio en voor de hoogste teams in delen van Nederland, afhankelijk van de competitie waar teams van "The Pigs" worden ingedeeld. Momenteel is dit voor de senioren teams Midden- en Zuid-Oost Nederland. De jeugdteams voornamelijk in Oost-Nederland. Sponsoring van rugby draagt actief bij aan het imago van bedrijven omdat sportiviteit en respect bij rugby hoog in het vaandel staan.

Wij hopen van harte dat u met ons de mogelijkheden wil verkennen om rugby in Arnhem (en omstreken) nog verder te laten groeien en tegelijkertijd verder te bouwen aan uw merk en kernwaarden.

3. Sponsoring en het beleid van de vereniging

Het beleid van de Arnhemse Rugbyclub The Pigs inzake sponsoring is vastgelegd in het meerjarenbeleidplan van de club. Daarin wordt beschreven om de sponsor inkomsten te investeren in de ontwikkeling van de rugbysport. Doel is om het rugby in brede zin te ontwikkelen. Sponsormiddelen worden ingezet ten bate van de gehele vereniging, van jong tot oud. Dit gebeurt door de sponsormiddelen te benutten voor training, wedstrijden, ontwikkeling kader, materialen, accommodatie etc. Kortom zolang het doel maar is het ontwikkelen en continue verbeteren van de rugbysport in Arnhem en regio.

Bedrijven kunnen kiezen voor sponsoring als geheel van de vereniging of hun bijdrage ten gunste laten komen van een bepaalde geleding binnen de vereniging (zoals de jeugd) of voor een specifiek evenement, bijvoorbeeld het jaarlijks terugkerende "Road to liberation tournament" toernooi van de Arnhemse Rugbyclub The Pigs.

Er bestaan bij de Arnhemse Rugbyclub The Pigs vele verschillende vormen van sponsoring die in het volgende hoofdstuk aan bod komen. Belangrijk uitgangspunt hierbij is het aangaan van duurzame sponsorrelaties. We vinden dat partners van de Arnhemse Rugby Club zich "thuis" moeten vinden en dat de club gevoelsmatig een deel van hun identiteit is/wordt. Dit moet resulteren in langdurige partnerships, waar beide partijen profijt van hebben. De verschillende mogelijkheden zijn in het volgende hoofdstuk beschreven. Op het sponsormenu staan de verschillende sponsorpakketten en mogelijkheden met bijhorende kosten overzichtelijk weergegeven.

4. Sponsorvormen Arnhemse Rugbyclub The Pigs

4.1 Sponsorpakketten

4.1.1 Hoofdsponsor

De hoofdsponsor is bereid zich te verbinden aan Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader overeen te komen periode voor een te sponsoren bedrag wat hoort bij de over een te komen sponsorperiode. Als tegenprestatie kan de sponsor het volgende pakket verwachten:

- Kan deelnemen aan de businessclub en de daar te houden netwerkbijeenkomsten;

- Worden de naam en/of het logo van de sponsor opgenomen op voorkant de wedstrijdshirts van het 1^e heren seniorenteam van Arnhemse Rugbyclub The Pigs;
- Worden de naam en/of het logo van de sponsor opgenomen op de linkermouw van de wedstrijdshirts van alle andere teams en referees, sponsorbedrag is afhankelijk van aantallen teams/referee's actief in de Nederlandse competitie, dit word elk seizoen nader bekeken en afgestemd;
- Een banner ter hoogte van de middenlijn van het hoofdveld, afmeting 5,00 x 1,40 meter, met daarop reclame uiting van de hoofdsponsor;
- Een reclame bord ter hoogte van de middenlijn van het hoofdveld, afmeting 5,00 x 0,90 meter. Dit is voor de media de zichtzijde, met daarop reclame uiting van de hoofdsponsor;
- Vermelding van naam en/of logo van de sponsor als hoofdsponsor op het sponsorbord naast de ingang van het clubhuis;
- Een advertentie/reclame uiting van de sponsor met link naar de website van de sponsor op de hoofdpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs;
- Een advertentie/reclame uiting van de sponsor met link naar de website van de sponsor op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs. Met vermelding als hoofdsponsor van de club;
- Bij verschijnen van het clubblad "De Zeug" Sponsorpagina/Advertentie als hoofdsponsor van Arnhemse Rugbyclub The Pigs;
- Naamsvermelding op officiële verenigingscommunicatie interne en externe communicatie. Logo/naam onder aan briefpapier
- Naamsvermelding/logo van de sponsor op de digitale nieuwsbrief die wekelijks wordt verstuurd naar alle relaties van de vereniging.
- Uitnodiging voor de jaarlijkse sponsoravond, nieuwjaarreceptie
- 4 x per jaar uitnodiging voor wedstrijd 1^e heren senioren team, incl. voorafgaande lunch en consumpties voor 2 personen. Meer relaties uitnodigen? Dat kan tegen meerkosten en vooraf tijdig aangeven.
- Een rugby-clinic /teambuilding/hei-sessie/sportevenement per jaar, gebruik van de sportaccommodatie door sponsor. Op verzoek kan dit worden verzorgd door leden van Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader te bepalen aantal werknemers en/of relaties. Catering, inzet leden is nader over een te komen.

4.1.2 Subsponsor

Een subsponsor is bereid zich te verbinden aan Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader af te spreken periode voor een te sponsoren bedrag wat hoort bij de overeen te komen periode. Als tegenprestatie kan de sponsor het volgende verwachten:

- Kan deelnemen aan de businessclub en de daar te houden netwerkbijeenkomsten;
- Worden de naam en/of het logo van de sponsor opgenomen weergegeven op de wedstrijdshirts van het 1^e heren seniorenteam van Arnhemse Rugbyclub, plek is dan de achterkant boven het rugnummer;
- Worden de naam en/of het logo van de sponsor opgenomen op de rechtermouw van de wedstrijdshirts van alle andere teams en referees, sponsorbedrag is afhankelijk van aantallen teams/referee's actief in de Nederlandse competitie, dit word elk seizoen nader bekeken en afgestemd;
- Een banner naast de banner van de hoofdsponsor, afmeting 3,00 x 1,40 meter, met daarop reclame uiting van de sponsor;

- Een reclame bord naast het bord van de hoofdsponsor, afmeting 3,00 x 0,90 meter. Dit is voor de media de zichtzijde, met daarop de reclame uiting van de sponsor;
- Vermelding van naam en/of logo van de sponsor als subsponsor op het sponsorbord naast de ingang van het clubhuis;
- Een advertentie/reclame uiting van de sponsor met link naar de website van de sponsor op de hoofdpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs;
- Een advertentie/reclame uiting van de sponsor met link naar de website van de sponsor op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs. Met vermelding als subsponsor van de club;
- Bij verschijnen van het clubblad "De Zeug" Sponsorpagina/Advertentie als subsponsor van Arnhemse Rugbyclub The Pigs;
- Naamsvermelding op officiële verenigingscommunicatie interne en externe communicatie. Logo/naam onder aan briefpapier
- Naamsvermelding/logo van de sponsor op de digitale nieuwsbrief die wekelijks wordt verstuurd naar alle relaties van de vereniging.
- Uitnodiging voor de jaarlijkse sponsoravond, nieuwjaarreceptie
- 4 x per jaar uitnodiging voor wedstrijd 1^e heren senioren team, incl. voorafgaande lunch en consumpties voor 2 personen. Meer relaties uitnodigen? Dat kan tegen meerkosten en vooraf tijdig aangeven.
- Een rugby-clinic/teambuilding/hei-sessie/sportevenement per jaar, gebruik van de sportaccommodatie door sponsor. Op verzoek kan dit worden verzorgd door leden van Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader te bepalen aantal werknemers en/of relaties. Catering en inzet leden is nader over een te komen.

4.1.3 Sponsorpakket Goud

Als u sponsorpakket Goud afneemt verbindt u zich aan Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader af te spreken periode voor een te sponsoren bedrag wat hoort bij de overeen te komen periode. Als tegenprestatie kan de sponsor het volgende pakket verwachten:

- Kan deelnemen aan de businessclub en de daar te houden netwerkbijeenkomsten;
- Worden de naam en/of het logo van de sponsor opgenomen weergegeven op de wedstrijdshirts van één dan de senioren of jeugdteams van Arnhemse Rugbyclub, plek is dan de achterkant onder het rugnummer;
- Een banner naast de banner van de subsponsor, afmeting 3,50 x 1,40 meter, met daarop reclame uiting van de sponsor;
- Vermelding van naam en/of logo van de sponsor als subsponsor op het sponsorbord naast de ingang van het clubhuis;
- Een advertentie/reclame uiting van de sponsor met link naar de website van de sponsor op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs. Met vermelding als pakket sponsor van de club;
- Bij verschijnen van het clubblad "De Zeug" ½ Sponsorpagina/Advertentie als pakketponsor van Arnhemse Rugbyclub The Pigs;
- Uitnodiging voor de jaarlijkse sponsoravond en nieuwjaarreceptie.
- 4 x per jaar uitnodiging voor wedstrijd 1^e heren senioren team, incl. voorafgaande lunch en consumpties voor 2 personen. Meer relaties uitnodigen? Dat kan tegen meerkosten en vooraf tijdig aangeven.

- Een rugby-clinic/teambuilding/hei-sessie/sportevenement per jaar, gebruik van de sportaccommodatie door sponsor. Op verzoek kan dit worden verzorgd door leden van Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader te bepalen aantal werknemers en/of relaties. Catering en inzet leden is nader over een te komen.

4.1.4 Sponsor-lid Zilver

Als u sponsorpakket Zilver afneemt verbindt u zich aan Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader af te spreken periode voor een te sponsoren bedrag wat hoort bij de overeen te komen periode. Als tegenprestatie kan de sponsor het volgende pakket verwachten:

- Deelnemen aan de businessclub en de daar te houden netwerkbijeenkomsten;
- Worden de naam en/of het logo van de sponsor opgenomen weergegeven op de wedstrijdshirts van één dan de senioren of jeugdteams van Arnhemse Rugbyclub, plek is onder het rug nummer of de linker/rechter mouw, afhankelijk van het team en beschikbare ruimte.
- Een banner naast de banner van gouden pakketssponsors, afmeting 3,00 x 1,40 meter, met daarop reclame uiting van de sponsor;
- Vermelding van naam en/of logo van de sponsor als subsponsor op het sponsorbord naast de ingang van het clubhuis;
- Een advertentie/reclame uiting van de sponsor met link naar de website van de sponsor op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs. Met vermelding als pakket sponsor van de club;
- Bij verschijnen van het clubblad "De Zeug" ½ Sponsorpagina/Advertentie als pakketssponsor van Arnhemse Rugbyclub The Pigs;
- Uitnodiging voor de jaarlijkse sponsoravond en nieuwjaarreceptie.
- 4 x per jaar uitnodiging voor wedstrijd 1^e heren senioren team, incl. voorafgaande lunch en consumpties voor 2 personen. Meer relaties uitnodigen? Dat kan tegen meerkosten en vooraf tijdig aangeven.
- Een rugby-clinic/teambuilding/hei-sessie/sportevenement per jaar, gebruik van de sportaccommodatie door sponsor. Op verzoek kan dit worden verzorgd door leden van Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader te bepalen aantal werknemers en/of relaties. Catering en inzet leden is nader over een te komen.

4.1.5 Sponsor-lid Brons

Als u sponsorpakket Brons afneemt verbindt u zich aan Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader af te spreken periode voor een te sponsoren bedrag wat hoort bij de overeen te komen periode. Als tegenprestatie kan de sponsor het volgende pakket verwachten:

- Deelnemen aan de businessclub en de daar te houden netwerkbijeenkomsten;
- Worden de naam en/of het logo van de sponsor opgenomen weergegeven op de wedstrijdshirts van één dan de senioren of jeugdteams van Arnhemse Rugbyclub, plek is dan linker of rechter mouw, afhankelijk van het team en beschikbare ruimte.
- Een banner naast de banner van de zilveren pakketssponsors, afmeting 2,50 x 1,40 meter, met daarop reclame uiting van de sponsor;
- Vermelding van naam en/of logo van de sponsor als subsponsor op het sponsorbord naast de ingang van het clubhuis;

- Een advertentie/reclame uiting van de sponsor met link naar de website van de sponsor op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs. Met vermelding als pakket sponsor van de club;
- Bij verschijnen van het clubblad "De Zeug" ½ Sponsorpagina/Advertentie als pakketponsor van Arnhemse Rugbyclub The Pigs;
- Uitnodiging voor de jaarlijkse sponsoravond en nieuwjaarreceptie.
- 4 x per jaar uitnodiging voor wedstrijd 1^e heren senioren team, incl. voorafgaande lunch en consumpties voor 2 personen. Meer relaties uitnodigen? Dat kan tegen meerkosten en vooraf tijdig aangeven.
- Een rugby-clinic/teambuilding/hei-sessie/sportevenement per jaar, gebruik van de sportaccommodatie door sponsor. Op verzoek kan dit worden verzorgd door leden van Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader te bepalen aantal werknemers en/of relaties. Catering en inzet leden is nader over een te komen.

4.1.6 Business-member

Als Business- member verbindt u zich aan Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader af te spreken periode voor een te sponsoren bedrag wat hoort bij de overeen te komen periode. Het bijzondere aan business-member lidmaatschap is dat u daadwerkelijk lid wordt van de rugbyclub en gebruik kunt maken van alle faciliteiten die het lidmaatschap biedt. U kunt uw lidmaatschapskosten dan opvoeren als bedrijfskosten in de belastingopgave.

Als optie Voor pakketssponsoren kan het businesslidmaatschap worden toegevoegd aan het sponsorpakket. Door de pakketssponsor kan voor voor personeelsleden verenigingscontributie voldaan worden. Dit valt binnen de jaarruimte die organisaties van de belastingdienst mogen besteden aan hun personeel.

Als tegenprestatie kan de sponsor het volgende pakket verwachten:

- Deelnemen aan de businessclub en de daar te houden netwerkbijeenkomsten;
- Gebruik maken van alle wedstrijd- en trainingsfaciliteiten van de rugbyclub. Het fit en gezond houden van personeel is hier de rode draad.
- Vermelding van naam en/of logo van de sponsor als subsponsor op het sponsorbord naast de ingang van het clubhuis;
- Een advertentie/reclame uiting van de sponsor met link naar de website van de sponsor op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs. Met vermelding als business member van de club;
- Uitnodiging voor de jaarlijkse sponsoravond en nieuwjaarreceptie.
- 4 x per jaar uitnodiging voor wedstrijd 1^e heren senioren team, incl. voorafgaande lunch en consumpties voor 2 personen. Meer relaties uitnodigen? Dat kan tegen meerkosten en vooraf tijdig aangeven.

4.1.7 Business-club

Als lid van het ondernemersnetwerk van de Arnhemse rugbyclub verbindt u zich aan Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor een nader af te spreken periode voor een jaarlijkse bedrag wat hoort bij de overeen te komen periode. Het bijzondere aan het ondernemersnetwerk van de rugbyclub is dat tijdens een zakelijke lunch met andere ondernemers uw netwerk skills worden getraind. Elke bijeenkomst wordt verwacht dat u uw eigen bedrijf in 1 minuut pitched. Ook zijn er

bedrijfspresentaties/voorlichting tijdens de lunch van ca. 1-1,5 uur. Na praten en leads uitwisselen tijdens de lunch word ook gefaciliteerd. De netwerkbijeenkomst is 12 x per jaar in de vorm van een lunch en 4 x per jaar informeel in het weekend voorafgaand wedstrijd van het eerste team.

Als tegenprestatie kan de sponsor het volgende pakket verwachten:

- Deelnemen aan de businessclub en de daar te houden netwerkbijeenkomsten;
- Vermelding van naam en/of logo van businessclub - deelnemer naast de ingang van het clubhuis;
- Uitnodiging voor de jaarlijkse nieuwjaarreceptie.
- 4 x per jaar uitnodiging voor wedstrijd 1^e heren senioren team, incl. voorafgaande lunch en consumpties voor 2 personen. Meer relaties uitnodigen? Dat kan tegen meerkosten en vooraf tijdig aangeven.

4.2 Advertentie en Reclame mogelijkheden

Bedrijfsreclame en advertentie mogelijkheden rondom en op de clubaccommodatie en nieuwsmedia van de Arnhemse Rugby Club Te Pigs.

Een reclame-uiting langs het rugbyveld zoals vermeld onder punt 4.2.1 t/m 4.2.3 gedurende de duur van het contract en/of Een logo met link naar de website van de adverteerder op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs.

Voor overzicht van prijzen en bijhorende contractprijzen per jaar zie bijlage 2 van het sponsormenu. In elk geval worden alle sponsoren vermeld op het sponsorbord naast de ingang van het clubhuis.

4.2.1 Banners

Voor de sponsors zijn er diverse reclame mogelijkheden aan de hekken van de sportaccommodatie van de rugbyclub. Dit sportpark wordt dagelijks gebruikt door diversen verenigingen, waaronder voetbalvereniging Arnhemia, Boogschutvereniging Taxus, Jeu de boulesclub Arnhem en tennisvereniging Malburgen. Bovendien liggen onze sportvelden op zichtlocatie van de N325 (Andrej Sacharov brug in de zogenaamd Pleyroute). Aan de hekken langs de velden kunnen banners in diverse afmetingen worden opgehangen.

Banners worden bij meerjarencontracten elke 3 jaar ververs. Uw bedrijf heeft daarmee altijd een actuele en verse uitstraling. Tegen kleine meerprijs kunnen reclame boodschappen tussentijds worden gewijzigd.

4.2.2 Borden

Een andere manier om uw bedrijf te profileren is het plaatsen van een reclamebord op ons sportpark.

De kosten voor reclameborden zijn hoger dan die van banners, zeker bij korte contractduren. Minimale contractduur voor een bord is 3 jaar. Borden worden in tegenstelling tot Banners aan de zichtkant voor de media geplaatst en dichterbij het clubhuis. De hoogte van het bord is 90 cm. Lengte is nader over een te komen. De kosten per jaar zijn inclusief aanmaakkosten van het bord. Na de contractperiode is er mogelijkheid tot verlenging van het contract waarbij het bord voor € 100,00 voorzien wordt van een opfrisbeurt of nieuwe reclame van uw bedrijf. Het reclame bord blijft na de contractperiode in eigendom van de Arnhemse Rugbyclub The Pigs.

4.2.3 Clubmedia

Er zijn 2 stromingen om te adverteren buiten het sportpark. De digitale en de analoge. Hieronder word kort beschreven wat dit inhoud.

Naamsvermelding op website www.thepigs.nl

In plaats van of in combinatie met een reclamebord langs het veld kan er ook een logo van uw bedrijf, inclusief een link naar uw website, geplaatst worden op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs. De website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs wordt **5000** keer per jaar bezocht, door leden van Arnhemse Rugbyclub The Pigs, maar ook door andere belangstellenden uit binnen- en buitenland. Het percentage nieuwe hits bedraagt gemiddeld **10%** per maand.

Naamsvermelding op sociale media van de rugbyclub.

Uw advertentie word weergeven aan bezoekers van de sociale forums Instagram, Facebook, U betaalt naast vaste fee die gelijk is aan reclame via de website een extra bedrag per KLIK!

Naamsvermelding Wekelijkse nieuwsbrief

Sponsoren die een sponsorpakket afnemen worden in de wekelijkse nieuwsbrief weergeven. Bereik is 52 keer per jaar alle relaties van Arnhemse Rugby Club The Pigs

Clubblad / Nieuwsbrief

Naamsvermelding in clubblad "De Zeug". Uw advertentie als bedrijfspagina word geplaatst. Uw bereikt hiermee de leden, donateurs en andere sponsoren van de vereniging. Jaarlijkse oplage is 200 stuks. Advertentie kosten worden pas in rekening gebracht bij verschijnen.

Interne/externe clubcommunicatie

Naamsvermelding op briefpapier vereniging. Uw naam als Hoofd-, Co-sponsoren onder alle interne en externe verenigingscommunicatie. Bij ontbreken van Hoofd en Co Sponsoren vermelden we namen van de Gouden sponsorleden. Het bereik is alle relaties van de Arnhemse Rugby Club The Pigs. Daarnaast zijn er aantal vast momenten per jaar waarbij minimaal 3 mailingen plaatsvinden van ca. 400 brieven.

4.3 Kleding

Ten aanzien van rugbykleding zijn er tal van advertentie mogelijkheden. Deze zijn hieronder beschreven.

4.3.1 Shirtssponsor

U kunt er voor kiezen de shirts van een heel de club of een team te sponsoren. Uw logo/naamsvermelding komt dan prominent op zowel voor als- achterkant van de shirts te staan.

Ook kunt u kiezen voor een deel van een shirt. Mogelijkheden zijn dan:

- Voorkant uw logo/naam in de groene band
- -Achterkant uw logo/naam boven spelersnummer
- -Achterkant uw logo/naam onder het spelersnummer
- -Mouw links en/of rechts uw logo/naam

4.3.2 Rugbyshort

U kunt er voor kiezen de shorts van de hele club of één team te sponsoren. Uw logo/naamsvermelding komt dan prominent de achterkant van de short en klein links onder aan de voorkant

U kunt er ook voor kiezen een deel van een short te sponsoren. Mogelijkheden zijn dan:

- Voor, linksonder klein
- Achter, groot

4.3.3 Tassensponsor

De tassensponsor sponsort voor een nader te bepalen termijn de club of naar keuzen een van de teams van de Arnhemse Rugbyclub The Pigs door hen te voorzien van tassen met de sponsornaam en/of het sponsorlogo. Hierbij kan rekening gehouden worden met de wensen van zowel de sponsor als de spelers. Het sponsorbedrag is afhankelijk van de diverse wensen en het aantal te verstrekken tassen (ter indicatie: het 1^e seniorenteam van Arnhemse Rugbyclub The Pigs bestaat uit 25 spelers) en kan nader overeengekomen worden.

De tassensponsor heeft recht op:

- Exclusieve reclamevoering op de tassen van het heren senioren team of de jeugd van Arnhemse Rugbyclub The Pigs.

4.3.4 Trainingskleding

U kunt er voor kiezen de trainingskleding te sponsoren. Denk hierbij aan shirts/(regen)jassen/broecken/warmloopshirts. Aantallen, teams, prijzen en duur overeenkomsten zijn nader te bepalen.

4.3.5 Referee uitrusting/tenu

Draagt u fairplay een hart toe in overleg kunt u ook de referees van de club voorzien van uitrusting/tenu.

Hoeveelheid en prijs nader over een te komen. Uw logo/naamsvermelding komt dan bijvoorbeeld prominent op de voorkant van het shirt. Prijzen en duur overeenkomst zijn nader te bepalen.

4.4. Materiaalsponsor

Een materiaalsponsor sponsort materiaal benodigd bij wedstrijden en/of trainingen, dat bedrukt wordt met de sponsornaam en/of het sponsorlogo. Hierbij kunt u denken aan rugbyballen, vlaggen

en postprotectors (beschermers rondom de rugbypalen). Het sponsorbedrag is afhankelijk van de materiaalkosten en de kosten van de opdruk en zal in overleg bepaald worden.

De materiaalsponsor heeft recht op:

- Exclusieve reclamevoering op het gesponsorde materiaal van Arnhemse Rugbyclub The Pigs voor de duur van het contract.
- Een banner met link naar de website van de sponsor op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs.

4.4.1 Rugbyballen

Uw naam op de wedstrijd- en trainingsballen van de Arnhemse Rugby Club. U sponsort dan per seizoen voor 1 team de ballen. Het gaat dan om 3 wedstrijdballen en 12 trainingsballen.

4.4.3 Vlaggen

Nader te bepalen

4.4.4 Postprotectors

Nader te bepalen. Uw logo en naam verticaal op de protector

4.5 Overige

Op verzoek kunnen altijd speciale sponsorovereenkomsten worden gesloten. Dit is afhankelijk van doel / pakket waar de sponsoring op betrekking heeft.

4.5.1 Teambuilding / Heisessie / Rugby-clinic / Sportevenement

Op verzoek kunnen we voor u een bijeenkomst organiseren. Sponsoren van een van de sponsorpakketten mogen 1 keer per jaar de clubaccommodatie gebruiken ten behoeve van een bedrijfsevent. Dit kan teambuildings- creatieve sessies, rugbyclinic of sportevenement ten behoeve van de sponsor en haar klanten zijn. Kosten voor catering, drank, inzet personeel etc. zijn dan altijd nader over een te komen.

5. Donateurs

Naast bovenstaande mogelijkheden voor sponsoring van Arnhemse Rugbyclub The Pigs is het voor iedereen mogelijk om te laten zien dat u Arnhemse Rugbyclub The Pigs een warm hart toedraagt. Dat kunt u doen door Arnhemse Rugbyclub The Pigs te steunen middels een donatie van minimaal € 40,- per jaar of eenmalig.

6. Plichten van Arnhemse Rugbyclub The Pigs ten opzichte van sponsoren

6.1 Arnhemse Rugbyclub The Pigs zal richting sponsor(en):

- Zorg dragen voor zoveel mogelijk publiciteit in de media, waarbij de naam van de sponsor vermeld wordt of zichtbaar is.
- Zorg dragen voor vermelding van de naam en/of het logo van de sponsor op de hoofd/sponsor pagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs. Is afhankelijk van sponsorpakket Hoofdsponsor altijd op hoofdpagina, co- en andere vormen van sponsoring altijd op sponsorpagina en wisselende banner op hoofdpagina.
- Zorg dragen voor een reclame uiting langs het rugbyveld volgens specificatie/contract
- Een rugby-(event) clinic per jaar verzorgen voor werknemers en/of relaties van de sponsor. Afhankelijk van vorm en inhoud sponsorafspraken
- Zorg dragen voor de aanschaf van de kleding waarop de naam en/of het logo van de sponsor vermeld wordt.
- Zorg dragen voor handhaving van de exclusiviteit en continuïteit van de gesponsorde kleding.
- Zorg dragen voor de aanschaf en het bedrukken van de gesponsorde tassen in overleg met de sponsor.
- Zorg dragen voor het continue gebruik van de gesponsorde kleding/tassen/materialen bij wedstrijden van het betreffende team.
- Zorg dragen voor de aanschaf en het bedrukken van het gesponsorde materiaal.
- Zorg dragen voor het gebruik van het materiaal tijdens de thuiswedstrijden van Arnhemse Rugbyclub The Pigs en bij publiciteitsmomenten.
- De rugbyclub organiseert minimaal 1x per jaar een sponsor avond. Sponsoren worden getrakteerd op een game-day (lunch+wedstrijd)

6.2. Plichten van Arnhemse Rugbyclub The Pigs ten opzichte van adverteerders

Arnhemse Rugbyclub The Pigs zal richting adverteerders:

- Zorg dragen voor plaatsing van een reclameveld langs het rugbyveld volgens specificatie en/of een logo met link naar de website van de adverteerder op de sponsorpagina van de website van Arnhemse Rugbyclub The Pigs.
- De reclameborden en/of advertenties verzorgen waarbij de lay-out (drukproef) zal worden aangeleverd door de adverteerder. Richtlijnen voor de layout zijn als volgt:
- Logo (groot) links en bedrijfsnaam groot (rechts) in verhouding met lengte reclame uiting. Met optioneel eronder bedrijfslogan, internet adres of iets anders soortgelijk. Verhouding hoogte indeling 3:1. Er zal altijd overleg zijn hoe dit uiterlijk naar vormen komt langs het veld.

6.3 Contracten

Voor alle hierboven vermelde vormen van sponsoring zal een contract worden opgesteld in overleg tussen een of meerdere vertegenwoordiger(s) van Arnhemse Rugbyclub The Pigs en de sponsor, volgens het in bijlage 1 vermelde format. In dit contract zal in ieder geval opgenomen dienen te worden: het soort sponsoring, de duur van de toegezegde sponsoring, het te sponsoren bedrag per

jaar en een specificatie van het medium waarop de naam en/of het logo van de sponsor zichtbaar zal zijn. Ook voor adverteerders zal een contract opgemaakt worden volgens het format in bijlage 1.

Alle sponsorbedragen die genoemd worden in bijlage 2. Sponsormenu. Zijn de jaarlijkse bedragen. De Arnhemse Rugby Club The Pigs behoudt zich het recht voor jaarlijkse de genoemde prijzen te kunnen herzien aan de hand van prijsontwikkelingen. De CBS prijsindex wordt hiervoor geraadpleegd, hier kan van afgeweken worden bij abnormale prijsstijgingen.

6.4 Overige voorwaarden

Indien er wijzigingen in sponsorpakketten plaatvinden dan is er niet automatisch sprake van contractwijziging. Wijzigingen in de pakketten vinden in overleg en met wederzijds goed bevinden plaats.

7. Contactpersonen

De Sponsor Commissie van Arnhemse Rugbyclub The Pigs bestaat uit onderstaande leden. Mocht u vragen hebben of een afspraak met ons willen maken om te praten over eventuele sponsoring, neem dan a.u.b. contact op met:

Chiel Hamstra

Mobiel: 06 - 24550998

Cosmo Smeets

Mobiel: 06 - 51119287

Marit Groen Hopstake

Mobiel:

Email: rugbyarnhem@zoho.com

Website: www.thepigs.nl

8. Bijlagen:

1. Standaard Sponsorcontract
2. Sponsormenu

LOGO	EN/OF	NAAM
SPONSOR		



SPONSOROVEREENKOMST TUSSEN Arnhemse Rugby Club "The Pigs" en "naam sponsor"

De ondergetekenden:

A. De rechtspersoonlijkheid bezittende vereniging Arnhemse Rugby Club "The Pigs" gevestigd te Arnhem volgens haar statuten rechtsgeldig vertegenwoordigd door hierna te noemen 'de vereniging'

en

B. "Naam sponsor" gevestigd te "vestigingsplaats" en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Arnhem onder nummer 09141751 ten deze rechtsgeldig vertegenwoordigd door (naam en functie) hierna te noemen 'de sponsor'

VERKLAREN ALS VOLGT TE ZIJN OVEREENGEKOMEN:

INLEIDENDE BEPALINGEN

Artikel 1 (voorschriften sportbond) (2) (3)

Op deze overeenkomst zijn van toepassing de regelen met betrekking tot de sponsoring, welke door de sportbond, waarbij de vereniging is aangesloten, zijn gegeven. Partijen verklaren, dat deze voorschriften een onverbreekelijk deel van deze overeenkomst uitmaken.

Artikel 2 (aard en inhoud)

De vereniging verleent hierbij het recht aan de sponsor, die verklaart dit recht van de vereniging te aanvaarden, om de communicatiemogelijkheden van de vereniging, welke voortvloeien uit haar sportbeoefening, aan te wenden ter bekendmaking van diens naam, goederen en/of diensten. (4)

Onder communicatiemogelijkheden worden in deze overeenkomst begrepen de mogelijkheden zoals omschreven in het sponsorplan en bijhorende sponsormenu wat onderdeel is van deze overeenkomst (eventueel aankruisen /markeren hetgeen van toepassing is):

a. het voeren van de bedrijfsnaam, productnaam of merknaam van de sponsor op:

"overnemen uit sponsorplan en/of sponsormenu"

1. Een banner met een afmeting van *x* aan de kant van het sportveld
2. Een tweede banner met een afmeting van *x* aan de kant van het sportveld van de vereniging.



Artikel 3 (duur en opzegging)

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de tijd van "duur sponsorovereenkomst", ingaande op "1 augustus 2019 aanpassen" en mitsdien eindigende op "31 juli 2020 aanpassen".

De overeenkomst zal na het verstrijken van de overeengekomen periode niet van rechtswege ophouden. Hiertoe is vereist, dat een opzegging plaatsvindt tegen het einde van die termijn. Ieder der partijen is tot opzegging bevoegd. De opzegging dient schriftelijk te geschieden. De termijn van opzegging bedraagt tenminste zes maanden.

Zodra één der partijen een bericht van opzegging heeft bereikt, heeft deze het recht om van de wederpartij te verlangen, dat partijen met elkaar in overleg treden aangaande vernieuwing respectievelijk verlenging van de overeenkomst. Mochten partijen hieromtrent geen overeenstemming bereiken binnen twee maanden nadat het bericht van opzegging een der partijen heeft bereikt zo zal iedere partij vrij zijn een sponsorovereenkomst met een derde aan te gaan.

Vindt geen opzegging plaats krachtens het tweede lid van dit artikel, dat loopt de overeenkomst telkens door voor de duur van één jaar, onder gelijkblijvende voorwaarden.

Artikel 4 (tussentijdse beëindiging)

Deze overeenkomst kan tussentijds worden opgezegd in de navolgende gevallen:

b. door ieder der partijen in geval de wederpartij faillieert, surséance van betaling aanvraagt, dan wel ontbonden respectievelijk geliquideerd wordt.

c. door de sponsor, in geval het aan de vereniging door de sportbond, bij wie de vereniging is aangesloten, wordt verboden één of meer van de in artikel 2 lid 2 genoemde categorieën van communicatiemogelijkheden aan te wenden.

Bij een tussentijdse beëindiging krachtens het eerste lid, dient een opzegtermijn in acht te worden genomen van tenminste twee maanden. Opzegging dient schriftelijk te geschieden onder vermelding van de redenen van de tussentijdse beëindiging.

Ingeval van tussentijdse beëindiging als bedoeld in dit artikel, vindt geen restitutie plaats hetgeen krachtens deze overeenkomst is betaald of gepresteerd. Voorzover betaling afhankelijk is gesteld van termijnen als bedoeld in artikel 5, kan een evenredig deel van de alsdan verschuldigde prestatie worden gevorderd respectievelijk teruggevorderd. (10)

VERPLICHTINGEN VAN DE SPONSOR

Artikel 5 (sponsorbedrag)

De sponsor verplicht zich tot betaling van een sponsorbedrag van "€Xaanpassen" per jaar. Dit sponsorbedrag dient de sponsor bij vooruitbetaling te voldoen in jaarlijkse termijn na facturatie door de vereniging.

Jaarlijks, voor het eerst op 1 januari, zal het sponsorbedrag worden aangepast aan de wijziging van de jaarprijsindexcijfers van de gezinsconsumptie (reeks voor de totale bevolking 1969 is 100), zoals deze cijfers worden bekend gemaakt door het Centraal Bureau voor de Statistiek te 's Gravenhage. De aanpassing geschiedt door het in het eerste lid genoemde sponsorbedrag te vermenigvuldigen met een breuk, waarvan de teller wordt gevormd door het prijsindexcijfer voor het kalenderjaar voorafgaande aan het jaar van de aanpassing en de noemer, door het prijsindexcijfer voor het kalenderjaar voorafgaande aan het jaar waarin de overeenkomst wordt gesloten. Dit bedrag zal nimmer dalen beneden het in het eerste lid genoemde sponsorbedrag, dat gold bij de aanvang van deze overeenkomst (13).

Artikel 6 (bijzondere onkosten) (14)

Artikel 7 (geen reclame-overeenkomsten met leden)

Het is de sponsor niet toegestaan om reclame-overeenkomsten met de individuele leden van de vereniging aan te gaan zonder schriftelijke toestemming van de vereniging.

Artikel 8 (niet overdraagbaarheid)

Het is de sponsor niet toegestaan zijn rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen.



VERPLICHTINGEN VAN DE VERENIGING

Artikel 9 (representativiteit)

De vereniging draagt er zorg voor, dat elk optreden door of namens haar in welk verband ook, voldoet aan de eisen van representativiteit. De vereniging zal zich onthouden van handelingen en/of gedragingen ten gevolge waarvan de goede naam van de sponsor en de vereniging in diskrediet kunnen worden gebracht.

Artikel 10 (niet overdraagbaarheid)

Het is de vereniging niet toegestaan haar rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan derden. Het is de vereniging niet toegestaan fusies of andere samenwerkingsvormen met andere verenigingen aan te gaan zonder toestemming van de sponsor.

Artikel 11 (beëindiging)

Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, zal het partijen niet langer zijn toegestaan, om rechten, welke ieder aan deze overeenkomst kon ontleen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen.

Artikel 12 (arbitrage)

Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst dan wel uit nadere overeenkomsten welke hieruit voortvloeien, zullen met uitsluiting van de gewone rechter worden beslecht door de Arbitragecommissie Sportsponsoring zoals omschreven in het reglement van deze commissie ingesteld door de Nederlandse Sport Federatie (NSF) en de Vereniging Sportsponsoring Nederland (VSN).

Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn, zodra een der partijen dit bij deurwaardersexploot of aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt.

Een geschil wordt aanhangig gemaakt door indiening in drievoud bij het secretariaat (p/a NSF, Postbus 302,6800 AH ARNHEM) van een schriftelijk stuk, verder te noemen memorie van eis, houdende een behoorlijke omschrijving van het geschil en van hetgeen wordt gevorderd met vermelding van naam, adres en woonplaats van partijen. Daarbij moet tevens de overeenkomst worden overgelegd, waarbij partijen de beslissing van tussen hen gerezen geschillen aan de commissie hebben opgedragen. Tegelijk met het aanhangig maken van een geschil dient de eisende partij voor administratiekosten aan het secretariaat een bedrag van € 50,00 te voldoen door overschrijving op girorekening 33 ten name van de Nederlandse Sport Federatie met vermelding van 'administratiekosten arbitrage'.

Artikel 13 (18)

De vereniging verklaart dat haar algemene ledenvergadering het bestuur heeft gemachtigd om deze overeenkomst aan te gaan, blijkende een en ander uit de notulen (het proces-verbaal) van de algemene ledenvergadering van _____ (22)

Artikel 14

Op deze overeenkomst is het Nederlands Recht van toepassing.



Artikel 15

Van deze overeenkomst zal tussen partijen slechts schriftelijk kunnen worden afgeweken.

De vereniging

De sponsor

Plaats

Plaats

Datum

Datum

Handtekening

Handtekening



Menukaart sponsormogelijkheden Seizoen 2019-2020 Arnhemse Rugbyclub The Pigs

Opties\Sponsorpakketten	Keuze	Pakket prijs per jaar bij contractduur						Hoofd-sponsor	Co-sponsor	Goud	Zilver	Bronz	Business-member	Business-club	Individuele sponsor mogelijkheden
		1	2	3	4	5	>5jaar								
houd in:															
Hoofdsponsor 1x		3340	3140	2930	2720	2510	2300	X							
Cosponsor 2x		2920	2740	2560	2380	2190	2010		X						
Sponsorpakket Goud		2190	2050	1920	1780	1640	1500			X					
Sponsorpakket Zilver		1910	1790	1670	1560	1440	1320				X				
Sponsorpakket Brons		1900	1780	1670	1550	1430	1310					X			
Business-member		1520	1430	1330	1240	1140	1050					X			
Business-club		1150	1080	1010	940	860	792						X		
Business-membership*															
Mag meedoen met club, trainingen, en wedstrijdactiviteiten van de club andere sociale club gebeurtenissen												X			
Business-club															
Lid van de Businessclub wordt uitgenodigd voor de wedstrijden, te organiseren Business Lunch bijeenkomsten 12x per jaar, naar voorbeeld BNI, (incl. food, drank). Bij wedstrijden x (ntb) consumpties op vertoon van businesscard								X	X	X	X	X	X		
ADVERTENTIE/RECLAME MOGELIJKHEDEN															
Bedrijfsreclame naast het rugbyveld afm. zie onderstaande bordentabel															
Doelgroep: Spelers en toeschouwers															
Bereik: 250 contactmomenten per week															
BANNERS															
Hek Hoofdveld zicht uit clubhuis															
Banner Hek, afm. 2,5 x 1,4 m1		260	220	190	160	140	140					X			X
Banner Hek, afm. 3,0 x 1,4 m1		300	250	220	190	160	160		X		X				X
Banner Hek, afm. 3,5 x 1,4 m1		340	280	240	210	180	180			X					X
Banner Hek, afm. 5,0 x 1,4 m1		460	380	330	290	240	240	X							X
Hek Hoofdveld try-gebied															
Banner Hek, afm. 2,50 x 1,00 m1		190	160	140	120	100	100								X
Banner Hek, afm. 3,00 x 1,00 m1		220	180	160	140	120	120								X
Banner Hek, afm. 3,50 x 1,00 m1		240	200	170	150	130	130								X
Banner Hek, afm. 5,00 x 1,00 m1		330	270	240	200	170	170								X
BORDEN															
Boarding Hoofdveld media kant															
Bord 2,44 m1 x 0,90m1, trespa 8mm		530	390	330	270	230	190								X
Bord 3,00 m1 x 0,90 m1, trespa 8mm		620	430	340	280	230	190		X						X
Bord 4,00 m1 x 0,90 m1, trespa 8mm		790	500	380	300	250	210								X
Bord 5,00m1 x 0,90 m1, trespa 8mm		950	560	410	320	260	210	X							X
Sponsorbord Arnhemse Rugby Club The Pigs															
Vermelding op sponsorbord naast de ingang															
grote bal		240	200	170	150	130	130	X	X	X	X	X	X		X
kleine bal		120	100	90	80	60	60						X		X
Media															
Digitale media CPM 1,26-6,30 (Instagram, Facebook = nader over een te komen)															
Naamsvermelding in clubblad 'De zeug'		110	100	90	80	70	60	X	X	X	X	X			X
Beschrijving: Pagina voor bedrijfspresentatie sponsors															
Doelgroep: Senioren, jeugdspelers, old-pigs, donateurs en sponsors															
Bereik: Jaarlijkse oplage van 200 stuks															
Naamsvermelding op website		70	60	60	50	40	30	X	X	X	X	X			X
Beschrijving: Bedrijfsvermelding in sponsorblok website Pigs															
Doelgroep: Leden, oud-leden en geïnteresseerden															
Bereik: 5.000 bezoekers per jaar															
Naamsvermelding op nieuwsbrief		250	220	200	170	150	120	X	X						

* = optioneel voor voorgaande sponsorpakketten



Beschrijving: Uw naam onder alle interne en externe communicatie																		
Doelgroep: Senioren, jeugdspelers, old-pigs, donateurs, adverteerders en bedrijven																		
Bereik: Circa 52 digitale wekelijkse nieuwsbrieven per jaar naar alle relaties)																		
KLEDING																		
Shirtsponsor																		
Beschrijving: Uw naamsvermelding op het wedstrijd shirt 1 senioren team																		
Doelgroep: Spelers en toeschouwers																		
Bereik: 25 wedstrijden per seizoen																		
100% 1 sponsor		2420	2180	1940	1690	1450	1210										X	
40% Advertentie midden voor, 1e en 2e en etc.		970	870	770	680	580	480	X										X
20% Advertentie boven achter, 1e team		730	650	580	510	440	360		X									X
20% Advertentie onder achter, 1e team		480	440	390	340	290	240			X								X
5% Advertentie mouw links		120	110	100	80	70	60	X			X							X
5% Advertentie mouw rechts		120	110	100	80	70	60		X			X						X
3e, dames, Jeugdteams, referees, nader over een te komen																		
Tassen: 25 stuks 1 sen. Team, overige teams nader over een te komen																		
		1100	990	880	770	660	550											X
Trainingspakker, tops etc.: (nader over een te komen)																		
		0	0	0	0	0	0											X
MATERIAAL																		
teambenodigdheden per team per seizoen:																		
Rugbyballen:																		
Trainingsballen per team (per seizoen) 12 stuks		330	300	260	230	200	170											X
Wedstrijdballen per team (per seizoen) 3 stuks,																		
Waterkrat incl. bidons (NTD)		0	0	0	0	0	0											X
Waterzak/spons (NTD)		0	0	0	0	0	0											X
EHBO-doos per team (NTD)		0	0	0	0	0	0											X
Overige																		
Vlaggen: (NTD)		0	0	0	0	0	0											X
Postprotectors (NTD)		0	0	0	0	0	0											X
Teambuilding / Heisessie / Rugby-clinic / Sportevenement																		
Uw bedrijf kan 1 x per jaar gebruik maken van rugbyaccommodatie.								300	X	X	X	X	X					X
Catering etc. kosten nader over een te komen																		
Sponsoravond, incl. consumpties voor 2 personen.								50	X	X	X	X	X	X				X
4x per jaar uitnodiging wedstrijd, incl. lunch vooraf voor 2 personen, indien u meer mensen wenst uit te nodigen dan gaarne reserveren tegen meerkosten								50	X	X	X	X	X	X	X		X	

* = optioneel voor voorgaande sponsorpakketten